



**КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ**  
**АЛЬМЕНЕВСКИЙ РАЙОН**  
**АЛЬМЕНЕВСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА**

**РЕШЕНИЕ**

31 октября 2018 года № 44  
с. Альменево

**О внесении изменений в решение Альменевской районной Думы от 26 февраля 2008 года № 11 «О порядке распространения объектов наружной рекламы и информации в Альменевском районе»**

Рассмотрев предложение Администрации Альменевского района о внесении изменений в решение Альменевской районной Думы от 26 февраля 2008 года № 11 «О порядке распространения объектов наружной рекламы и информации в Альменевском районе» Альменевская районная Дума

**РЕШИЛА:**

1. Внести изменения в решение Альменевской районной Думы от 26 февраля 2008 года № 11 «О порядке распространения объектов наружной рекламы и информации в Альменевском районе» (далее – Решение) следующего содержания:

1) приложение № 7 к Решению изложить в редакции, согласно приложению 1 к настоящему решению;

2) приложение № 9 к Решению изложить в редакции, согласно приложению 2 к настоящему решению.

2. Настоящее решение обнародовать в порядке, предусмотренном Уставом Альменевского района Курганской области.

3. Настоящее решение вступает в силу после его обнародования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на комиссию по экономике, налогам, соблюдению законности и правопорядка Альменевской районной Думы (Председатель Султанов М.С.).

Заместитель председателя  
Альменевской районной Думы

А.И. Бабикова

Глава Альменевского района

Д.Я. Сулейманов

Приложение 1  
к решению Альменевской районной Думы  
от 31.10. 2018 г. № 44 «О внесении  
изменений в решение Альменевской районной Думы  
от 26 февраля 2008 года № 11 «О порядке  
распространения объектов наружной рекламы  
и информации в Альменевском районе»

### СТАВКИ ПО АРЕНДЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО МЕСТА

Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по формуле:

$P = Бс \times Пл \times П \times Кт \times Кз \times Ко \times Кв \times Кп \times Кк$ , где

**P** – размер оплаты;

**Бс** – базовая ставка, руб.. Базовая ставка равна 10% от минимальной заработной платы, установленной на момент оформления разрешительной документации.

**Пл** – площадь рекламной поверхности, кв.м.;

**П** – период установки и пользования рекламной конструкцией, месяцев;

**Кт** – коэффициент типа рекламной конструкции;

**Кз** – коэффициент места расположения рекламной конструкции (зоны);

**Ко** – коэффициент освещенности рекламной конструкции;

**Кв** – коэффициент вида рекламной конструкции;

**Кп** – коэффициент принадлежности рекламной конструкции;

**Кк** – коэффициент корректировочный (приложение №10)

В случае размещения рекламных конструкций сложной конфигурации расчет оплачиваемой площади производится по внешнему контуру всей рекламной конструкции.

Таблица № 1

N	Рекламные конструкции		Значение коэффициента, учитывающего тип рекламной конструкции Кт
	тип рекламной конструкции	Площадь рекламной поверхности, кв. м	
1.	Отдельно стоящие конструкции	До 4	0,25
		От 4 до 9	0,15
		Свыше 9	0,06
2.	Установки, расположенные на крышах зданий, сооружений (в т.ч. киосков, павильонов и пр.)	до 25	0,2
		свыше 25	0,15
3.	Реклама и информация на стенах зданий, сооружений (в т.ч. киосков, павильонов и пр.)	До 4	0,25
		От 4 до 18	0,2
		свыше 18	0,15
4.	Реклама и информация на временных строительных сооружениях (в т.ч. заборах, строит. Лесах	До 4	0,2
		свыше 4	0,1
5.	Щиты и плакаты на малых архитектурных формах)	Любая	0,3
6.	Реклама и информация на домовых знаках	Любая	0,4

7.	Кронштейны на стенах зданий и сооружений и опорах освещения и др. опорах, столбах	Любая	0,3
8.	Реклама и информация над проезжей частью дорог	До 4 свыше 4	0,3 0,25
9.	Нетрадиционные виды рекламы	Любая	Цена договорная

Таблица № 2

### Корректировочные коэффициенты к базовой ставке ордера-разрешения на размещение выносных щитовых конструкций

	Объект наружной рекламы и информации	зоны	Корректировочные коэффициенты к базовой ставке ордера-разрешения
1.	Выносная щитовая конструкция (штендер)	Категория 1 Категория 2 Категория 3	1 0,9 0,75

Таблица № 3

### Корректировочные коэффициенты платы за распространение наружной рекламы и информации

	Факторы	Размер коэффициента
1.	Место расположения рекламной конструкции	<b>Кз</b>
1.1.	зона категории 1	1,5
1.2.	зона категории 2	1,1
1.3.	зона категории 3	0,9
2.	Освещенность объекта рекламной конструкции	<b>Ко</b>
2.1.	Без подсвета	1,0
2.2.	С подсветом	0,8
3.	Вид рекламной конструкции	<b>Кв</b>
3.1.	Статичная реклама	1
3.2.	Динамическая реклама (призма – вижен, ленточные установки, электронные табло и пр.)	0,7
4.	Принадлежность рекламной конструкции	<b>Кп</b>
4.1.	Муниципальная рекламная конструкция	1
4.2.	Прочие рекламные конструкции	0,8

Приложение 2  
к решению Альменевской районной Думы  
от 31.10. 2018 г. № 44 «О внесении  
изменений в решение Альменевской районной Думы  
от 26 февраля 2008 года № 11 «О порядке  
распространения объектов наружной рекламы  
и информации в Альменевском районе»

**ПЕРЕЧЕНЬ ЗОН  
ПО КАТЕГОРИЯМ АРХИТЕКТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ  
ЗНАЧИМОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ**

Зона категории 1: центральная часть села Альменева (территория, ограниченная улицами Советская, Кирова, Дзержинского, Степная, включительно, а также улицы 8 Марта, Гагарина, Ленина).

Зона категории 2: часть села Альменева, находящаяся за границами зоны категории 1.

Зона категории 3: территории сельских поселений Альменевского района.